

مفهوم البحث العلمي

الاهداف

التعرف على تعريف البحث العلمي.

معرفة اهداف البحوث العلميه

التعرف على انواع البحوث العلميه.

فهم اهمية البحث العلمي بالنسبه للمجتمع

التعرف على الخطوات المتبعه في البحث العلمي

تعليم الطالب كيفية كتابة البحث العلمي

البحث العلمي :

يعرف البحث : بأنه نشاط منظم يوجه لغرض اكتشاف وبناء معلومات علمية منظمة.

وهو التحليل الموضوعي والمنظم للظواهر التي تلاحظ لغرض التوصل الى بناء قواعد ونظريات تؤدي الى التقييم والتنبؤ مستقبلا .

انواع البحوث من حيث الغرض :

بحوث علمية تطبيقية: هي البحوث المستخدمة في العلوم التطبيقية التجريبية والملاحظة والتجربة دورهما الواضح في هذا النوع من البحوث، وغالبا ما يسعى صاحبه لإبتكار جديد أو إيجاد حل لمشكلة، أو التوصل لطريقة مفيدة وعملية، أو لتسخير المكتشفات العلمية الحديثة في حل مشكلات الحياة اليومية أو تطوير وضع قائم لتحسين الواقع العملي، يندرج

ضمنها العديد من العلوم الإنسانية كالاقتصاد والإدارة والتربية والاجتماع.
فضلا الى العلوم الاخرى كاعلوم الطبية والزراعية

بحوث نظرية بحثية: هذا النوع من البحوث لا يرتبط بمشاكل آنية، بل هدفها الأساسي هو تطوير مضمون المعارف المتاحة في مختلف حقول العلم، ويهدف إلى تحسين فهمنا لموضوع معين حتى لو لم يكن له تطبيق عملي. وتهدف إلى إضافة علمية ومعرفية. ودافع هذه البحوث هو التوصل للحقيقة وتطوير المفاهيم النظرية. وهي تستخدم في العلوم الإنسانية النظرية كعلم التاريخ واللغات والأدب والفلسفة والدين وغيرها من العلوم الإنسانية، ولا يكون غرض الباحث التوصل إلى نتائج عملية أو ابتكار أو اختراع.

هو ذلك البحث الذي يقوم على الكتابة الوصفية التي تتضمن عرض الحقائق وتحليلها وتفسيرها وتقويمها من خلال العمل العقلي لا التجريبي، وهو الأسلوب الشائع في الكتابة العامة في شتى مستوياتها وأنماطها كالبحث الأكاديمي والمقالة والمحاضرة والتقرير والمقالة الصحفية والخاطرة.. الخ.

أهداف البحث العلمي

- الوصف Descriptive
- الشرح Explanation
- الاكتشاف Exploration
- التنبؤ والضبط Predication and Control

الخطوات الاساسية للبحث العلمي

1. تكوين وتحديد مشكلة البحث .
2. مراجعة الادبيات السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث .
3. تكوين الاطار النظري للبحث .
4. تحديد متغيرات البحث .
5. تكوين الفرضيات .
6. اختيار تصميم للبحث .
7. تحديد مجتمع الدراسة .
8. تعريف وقياس متغيرات البحث .
9. إجراء الدراسة الارشادية .
10. اختيار عينة البحث
(عينة احتمالية ،عينة غير
احتمالية
11. جمع المعلومات (البيانات) .
12. تنظيم المعلومات (البيانات) .
13. تحليل المعلومات والبيانات (التحليل
الاحصائي الوصفي ، التحليل الاحصائي
الاستنتاجي

التمريض والبحث العلمي

اهمية البحث العلمي في ادارة التمريض :

1 . يسهم البحث العلمي في تنظيم وتوزيع اعمال العاملين في مهنة التمريض .

2.يساعد على ايجاد السبل الكفيلة لتحسين الاداء من وذلك عن طريق معرفة اسباب عدم الشعور بالرضاعن العمل وايجاد الحلول المناسبة.

3. التغلب على العوامل البيئية التي تؤثر بشكل سلبي على اعمال التمريض.

4. يسهم البحث العلمي في تحسين وتطوير العلاقات المهنية في المؤسسات الصحية.

الافاق المستقبلية لبحوث التمريض:

1. التوسع في القاعدة العلمية للمهنة
2. بناء نظريات علمية جديدة في مجال التمريض
3. الربط بين البحث العلمي ونظريات التمريض الموجودة.
4. تطوير الممارسات العملية لمهنة التمريض.
5. بناء ادوات لتقييم الحالة الصحية للمواطن وقياس نتائج الممارسة العملية للعاملين في المهنة.
6. التركيز للمحافظة على صحة الاشخاص الاصحاء

مشكلة البحث

الاهداف

التعرف على تعريف مشكلة البحث العلمي.

معرفة كيفية تحديد مشكلة البحث

التعرف على مصادر المشاكل البحثية.

فهم المواصفات التي تاخذ بعين الاعتبار عند اختيار المشاكل البحثية

التعرف على شروط تحديد المشاكل البحثية

تعليم الطالب كيفية صياغة المشاكل البحثية

مفهوم مشكلة البحث

يمكن تعريف مشكلة البحث :بأنها عبارة عن جملة اخبارية استفهامية تفسر العلاقة بين متغيرين او اكثر وجواب هذه التساؤل هو الهدف من اجراء هذا البحث.

بمعنى ان البحث العلمي يبدأ عادة بسؤال يهدف الباحث منه الوصول الى اجابه محددة .

تحديد مشكلة البحث

يعد تحديد المشكلة البحثية بشكل دقيق الجزء الرئيسي من خطوات البحث العلمي . فالتحديد الدقيق يعني وضوحا في رؤية الباحث بالنسبة للغرض من مشروع البحث الذي ينبغي أن يتمثل في نتائج البحث .

مصادر المشاكل البحثية

- التجربة الشخصية
- أدبيات التمريض
- النظريات

مواصفات تقييم المشاكل البحثية

لا توجد قواعد ثابتة لاختيار مشكلة البحث بصورة نهائية ولكن هنالك بعض المواصفات التي تؤخذ بعين الاعتبار عند اختيار مشكلة البحث :

1. أهمية مشكلة البحث .
2. أن تكون المشكلة قابلة للبحث .
3. أن تكون المشكلة عملية .
4. توفر عينة الدراسة .
5. تعاون الآخرين .
6. التسهيلات والأجهزة .
7. خبرة الباحث .
8. رغبة الباحث .

شروط تحديد مشكلة البحث

من الشروط المهمة في اعداد مشكلة البحث هي :

1. ان تكون مشكلة البحث اضافة جديدة لموضوع معين.
- 2 . ان تكون بيانات ومعلومات مشكلة البحث متاحة حيث يتمكن الباحث من استخدامها وتحليلها او دراستها بشكل واقعي .
3. من الضروري في مشكلة البحث توضيح الفجوة بين مشكلة البحث والدراسات السابقة.
4. التاكيد على الارضية العلمية التي يستند عليها الباحث عند اختيار مشكلة البحث
5. ضرورة التاكيد من توفر الاجهزة والادوات التي نحتاجها عند اجراء البحث.
6. - أن يكون حل مشكلة البحث له فائدة سواء كانت مادية أو معنوية على الباحث نفسه ، وعلى المجتمع ككل .

أمثلة صياغة مشكلة البحث

- نموذج مشكلة بحث بعنوان :جودة خدمات الرعاية الصحية المقدمة في ردهات الولادة بمستشفى مدينة الطب التعليمي
- تتبلور مشكلة البحث في الاسئلة التالية:

- هل خدمات الرعاية الصحية المقدمة في ردهات الولادة بمستشفى مدينة الطب تضمن الجودة ؟
- هل إرضاء المريض يعتبر أحد العوامل المهمة في تحديد نجاح مرفق الرعاية الصحية. بحيث نضمن تحقيق الجودة ؟
- هل هناك حاجة لإعادة النظر في أنظمة الرعاية الصحية في ردهات الولادة بمستشفى مدينة الطب ؟
- **نموذج لمشكلة بحث بعنوان : تقييم معرفة مرضى السكري واتجاهاتهم وممارستهم في إدارة الرعاية الذاتية فيما يتعلق بالأنسولين.**
- تعالج هذه الدراسة مشكلة صحية تتعلق بمرضى السكري حيث ان هذا المرض يعتبر من الامراض الشائغة في العالم و تؤدي مضاعفاته إلى زيادة الإعاقة وانخفاض متوسط العمر المتوقع وهو احد الاسباب الرئيسية للوفاة
- **نموذج لمشكلة بحث بعنوان تحصين الأطفال في الوقت المناسب في دولة نامية كالعراق (دراسة حالة)**
- تتجسد مشكلة البحث في تاخير تحصين الاطفال بالاوقات المحدد للتحصين
- **نموذج لمشكلة بحث بعنوان : مضادات الأكسدة اثناء الحمل كوسيلة للوقاية من تسمم الحمل**
- هل ان مضادات الاكسدة لها علاقة بتسمم الحمل ؟

مراجعة الادبيات السابقة

الاهداف

- التعرف على مفهوم الادبيات السابقة.
- معرفة الغاية او الهدف من مراجعة الادبيات السابقة
- التعرف على انواع المصادر البحثية.
- فهم طرق تلخيص وتدوين الملاحظات الماخوذة من الادبيات
- التعرف على الشروط الواجب توفرها عند اختيار المصادر البحثيه
- تعليم الطالب كيفية الاستفادة من الادبيات السابقه

الادبيات السابقة

المقصود بمراجعة الادبيات أو الدراسات السابقة هو قراءة المراجع في الكتب والاطاريح والرسائل الجامعية والمجلات العلمية التي تكون محل اهتمام الباحث. ويتم مراجعة هذه الادبيات في بعض الاحيان قبل تحديد موضوع البحث

أهم اهداف مراجعة الادبيات السابقة

1. مصدر لأفكار مشاريع بحثية .
2. إعادة اجراء البحوث التي اجريت في فترات بعيدة للحاجة الى تقييم النتائج
3. وينبغي على الباحث توضيح الاضافة التي ستقدمها مشكلة بحثه للبحوث العلمية.
4. اقتراحات مشاريع بحثية تشتق من نتائج البحوث السابقة .
5. التعرف على المعلومات المتوفرة حول موضوع البحث .

6. تساعد الباحث في كتابة الاطار النظري للبحث.

7. تقييم الامكانيات .

8. معلومات حول منهجية البحث .

تلخيص وتدوين الملاحظات المأخوذة من المصادر العلمية

ان تميز وتحدد المصادر التي لها علاقة بموضوع الدراسة تعتبر الخطوة الاولى في مراجعة الادبيات السابقة .

أما الخطوة الثانية فهي تلخيص وتصنيف المصادر بطريقة علمية بحيث يمكن المحافظة على المعلومات المطلوبة .

المصادر التي يعتمد عليها عند مراجعة الادبيات السابقة

المصادر الاولية :

هي تلك الموارد والوثائقية التي تم نشرها لأول مرة ، دون تصفية أو تلخيص أو تقييم أو تفسير من قبل أي فرد ، وهذه الأنواع من المصادر مستمدة من النشاط الإبداعي أو الاستقصائي للبشر. يمكن العثور عليها بتنسيقات مختلفة وتكون مطبوعة وتسمى المصادر الأولية أيضا مصادر مباشرة.

- المصادر الثانوية :

- المصدر الثانوي هو المرجع او المصدر الذي يوفر معلومات حول المصدر الأولي.و تُحدد المعلومات الأصلية وتُعدل وتُرتب في تنسيق مناسب ضمن المصدر الثانوي. تتضمن المصادر الثانوية تعميم المعلومات الأصلية أو تحليلها أو تفسيرها أو تقييمها.

- فهي جمع وتلخيص وإعادة تنظيم المعلومات الواردة في المصادر الأولية.

- شروط اختيار الدراسات السابقة

- 1- أخذ الدراسات السابقة من مصادرها الأولية وعدم الأخذ من المصادر الثانوية.
- 2- عدم الأخذ من الدراسات غير المنشورة في الدوريات والمجلات المحكمة.
- 3- اختيار الدراسات الوثيقة الصلة بموضوع الدراسة وعدم الأخذ من الدراسات الغير مرتبطة بمشكلة وأهداف البحث العلمي.
- 4- الابتعاد عن أسلوب العرض الممل والمفصل للدراسات المختارة.
- 5- عدم الأخذ من الدراسات القديمة.

الملاحظة

الاهداف

التعرف على مفهوم الملاحظة
معرفة مزايا الملاحظة في البحث العلمي
التعرف على عيوب الملاحظة .
فهم الطالب للاجراءات المتخذة عند تدوين الملاحظات
التعرف على اهم البحوث التي تعتمد على الملاحظة
تعليم الطالب كيفية الاستفادة من هذه الاداة في البحث العلمي

تعريف الملاحظة

هي المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك ما أو ظاهرة معينة في ظل ظروف وعوامل بيئية معينة لغرض الحصول على معلومات دقيقة لتشخيص هذا السلوك أو هذه الظاهرة .
فهي تعني الانتباه المقصود والموجه نحو سلوك فردي أو جماعي معين بقصد متابعته ورصد تغيراته ليتمكن الباحث بذلك من وصف ذلك السلوك وتحليله.

وتعتمد الملاحظة على خبرة وقابلية الباحث في الصبر لفترات طويلة لتسجيل المعلومات.

وغالبا ما يستخدم هذا الأسلوب لجمع المعلومات في البحوث المتخصصة بصحة الطفل والصحة النفسية وذلك كون عينات هذه البحوث من الصعب اخذ المعلومات منهم عن طريق الاستبيان او المقابله.

مزايا الملاحظة

1. المعلومات التي تجمع باستخدام أسلوب الملاحظة تكون أكثر صدقا ودرجة الثقة بهذه المعلومات تكون عالية مقارنة باستخدام أساليب الأخرى .

وذلك بسبب أن هذه المعلومة تستنتج من سلوك طبيعي غير متكلف، بينما في بقية أساليب البحث الأخرى قد يدلي المجيب بالمعلومة لمجرد إرضاء الباحث (مثلاً) بينما هي في الحقيقة لا تعكس أو تمثل الواقع. وحتى لو أراد المجيب أن يدلي بالمعلومة الصحيحة قد تخونه ذاكرته ولا يدلي إلا بجزء منها.

2. تؤمن الملاحظات للباحث معلومات شاملة ومفصلة ومعلومات اضافية لم يكن حتى يتوقعها .

فكمية المعلومات التي يحصل عليها الباحث بواسطة الملاحظة أكثر منها في بقية أساليب البحث. فالباحث (الملاحظ) يلاحظ سلوك الأشخاص بأنماطه المختلفة، ويقوم بتسجيل الملاحظات التي تشتمل على كل ما يمكن أن يصف الواقع ويشخصه. بينما في أساليب البحث الأخرى فالمجيب يدلي بالمعلومة التي يطلبها

الباحث ولا يستطيع – في الغالب – أن يذكر معلومات جانبية لأن طبيعة السؤال محددة بغرض الحصول على معلومة معينة.

3. تؤمن للباحث أيضا معلومات دقيقة أقرب لوصف الواقع وتشخيصه .

وذلك لان الملاحظة تعتمد على الملاحظ (الباحث) مما يجعله يضمن الحصول على معلومات دقيقة واقرب للصحة بحيث تمكنه من الإجابة عن أسئلة بحثه. وهذا الضمان لا يتحقق مع اساليب البحث الأخرى، لأن الذي يدلي بالمعلومة فيها هو المجيب على الاستبانة أو المقابل في المقابلة وهؤلاء قد يتجاوبون مع الباحث وقد لا يتجاوبون مما يضطره إلى البحث عن أسلوب أخرى وهكذا. فموضوعات مثل:

- السلوك العدواني لبعض الطلبة.

- كفاءة المدرسين في التدريس

- التفاعل بين الطلاب ومدرسيهم في قاعة الدرس.

هي موضوعات يمكن بحثها وجمع معلومات حولها بواسطة الاستبانة أو المقابلة، ولكن نتائج البحث سوف تكون أقل دقة وأبعد عن وصف الواقع وتشخيصه مما لو تم بحثها بواسطة الملاحظة.

4. العدد المطلوب بحثه من العينات هو أقل مقارنة بالأدوات

الأخرى . فالباحث لا يستطيع ملاحظة إلا ظاهرة واحدة أو نشاط واحد يخص شخص أو عدد محدود من الأشخاص .

5. تسجيل المعلومات ساعة حدوثها وفي نفس وقت حدوث النشاط أو الظاهرة .

عيوب الملاحظة

- 1- الشخص القائم بالبحث قد يواجه بتعمد الناس التصنع و اظهار ردود فعل وانطباعات غير حقيقية عند وقوعهم تحت الملاحظة .
- 2- قد تعوق العوامل الخارجية الملاحظة : كالطقس – العوامل الشخصية الطارئة للباحث .
3. من الممكن أن يتحيز الباحث برأيه إذا شاهد الموقف بنفسه .
1. 4. الملاحظة تتميز بأنها محدودة في كل من الزمان والمكان.

بعض الإرشادات المهمة عند إجراء الملاحظة

نقاط مهمة في إبداء الملاحظات في البحث العلمي يجب اتباع مجموعة من الإجراءات عند تدوين الملاحظات ، من أهمها ما يلي:

- وصف المشكلة أو خصوصية البيانات التي يتم جمعها .
- إنشاء سجل لتتبع ما تعلمته وتدوين الملاحظات .
- أخذ كل الملاحظات وترتيبها في وقت لاحق .
- اتباع استراتيجيات قابلة للتطبيق .
- افحص الدقة أثناء تدوين الملاحظات لضمان نتائج دقيقة .
- مراعاة الإنصاف والموضوعية وإعداد تقرير بعد الانتهاء .

المقابلة

الاهداف

- التعرف على تعريف المقابلة
- معرفة انواع المقابلة
- التعرف على مزايا المقابلة.
- فهم الاجراءات المتخذة لاعداد جدول المقابلة
- التعرف على عيوب المقابلة
- تعليم الطالب خصائص المقابلة في البحث العلمي

تعريف المقابلة

تعد المقابلة من الأساليب المهمة لجمع المعلومات من المبحوثين .
والمقابلة : هي محادثة أو حوار موجه بين الباحث من جهة وشخص أو أشخاص آخرين من جهة أخرى بغرض جمع المعلومات اللازمة للبحث والحوار يتم عبر طرح مجموعة من الأسئلة من الباحث التي يتطلب الإجابة عليها من الأشخاص المعنيين بالبحث.

أنواع المقابلة:

1. المقابلة الشخصية:

هي المقابلة وجها لوجه بين الباحث والأشخاص المعنيين بالبحث وهي الأكثر شيوعا .

2. المقابلة عن طريق الموبايل:

تجري للأشخاص المبحوثين على الهاتف النقال(الموبايل).

3. المقابلة بواسطة الانترنت:

محاولة المبحوث عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي أو المقابلة بالفيديو عن بعد .

الإعداد المسبق للمقابلة ويتضمن:

أ- تحديد الأشخاص المعنيين بالمقابلة أو الجهات المشمولة بالمقابلة (الأشخاص والجهات التي لديها معلومات كافية ووافية لأغراض البحث)

ب- تحديد وإعداد قائمة الأسئلة والاستفسارات ويراعي فيها إعداد أسئلة واضحة وذات صياغة دقيقة.

ج- تحديد مكان ووقت المقابلة بما يتناسب مع ظروف المبحوثين والالتزام بذلك (عادة ماتتم المقابلة في مكان عمل المبحوث إذا كان هذا مناسب للمبحوث ويمكن اقتراح إجراء مقابلة في مكان خاص لسرية المعلومات وتوفير الهدوء).

مزايا وعيوب المقابلة

مزايا المقابلة:

1. تعتبر المقابلة من أهم طرق جمع المعلومات والبيانات وأكثرها صدقاً، حيث يستطيع الباحث التعرف على مشاعر وانفعالات المقابل، وكذلك اتجاهاته وميوله، وهذا مالا يستطيع الوصول إليه إلا من خلال المقابلة.
2. يمكن استخدام اسلوب المقابلة على جميع افراد المجتمع بغض النظر عن مستويات تعليمهم فمن الممكن أن يكون المقابل امياً لايعرف القراءة والكتابة.
3. بالامكان شرح وتوضيح الاسئلة واعادة طرحها باساليب مختلفة في حالة عدم صعوبتها وعدم فهم المستجوب لها .
4. توفر إمكانية الحصول على اجابات من معظم من تتم مقابلتهم حيث يتم الاجابه على جميع الاسئلة ولايمكن ترك اي سؤال مثلما قد يحصل بالاستبيان .
5. توفر مؤشرات غير لفظية تعزز الاستجابات وتوضح المشاعر كنعمة الصوت وملامح الوجه وحركة العينين والرأس.
6. عدم تأثر المبحوث باي شخص من حوله عند الاجابه على الاسئلة .

عيوب المقابلة:

1. عدم السرية في اسماء المبحوثين .

2. أنه يصعب مقابلة عدد كبير نسبياً من الأفراد لأن مقابلة الفرد الواحد تستغرق وقتاً طويلاً من الباحث.
3. إنَّ نجاحها يعتمد على حدِّ كبير على رغبة المستجيب في التعاون وإعطاء معلومات موثوقة و دقيقة.
4. إنَّها تتأثَّر بالحالة النفسيَّة وبعوامل أخرى تؤثر على الشخص الذي يجري المقابلة أو على المستجيب أو عليهما معاً وبالتالي احتمال التحفيز الشخصي مرتفع في البيانات .
5. ليس هناك وقت كافي بالتفكير بالاسئلة المطروحه على المبحوثين.

خصائص المقابلة في البحث العلمي

1. للمقابلة في البحث العلمي هدف واضح وصريح.
2. تتم المقابلة عادة بين شخصين أو أكثر من شخصين بغرض جمع المعلومات.
3. من أهم خصائص المقابلة السهولة في ملاحظة رد فعل الأشخاص.

الفرضيات Hypotheses

الاهداف

التعرف على مفهوم فرضية البحث العلمي.

معرفة اهداف الفرضيات في البحوث العلميه

التعرف على انواع الفرضيات البحثية.

فهم طريقة اشتقاق الفرضيه الاستقرائيه والفرضيه الاستنباطية

التعرف على نوع الفرضيه الاكثر اعتمادا في البحوث التمريضيه

تعليم الطالب كيفية كتابة الفرضيه في البحوث العلميه

تعريف الفرضية :

هي التنبؤ المؤقت أو الشرح المؤقت للعلاقة بين متغيرين أو أكثر .

وبعبارة أخرى فالفرضية تترجم مشكلة البحث الى نتائج متوقعة ، وتعد الفروض حلولا محتملة للمشكلة موضع الدراسة .

وتعرف ايضا بانها إجابة مؤقتة عن الأسئلة البحثية التي تطرحها مشكلة الدراسة، وتتم صياغتها في شكل علاقة بين المتغير المستقبل والمتغير التابع، أو هي توقعات خاصة للباحث يتصورها من خلال المتغيرات الخاصة بمشكلة .

ويعرف الفرض بأنه جملة علمية تعبر عن توقع أو احتمال أو تخمين ذكي^١ أو إجابة مؤقتة لسؤال سوف يحاول الباحث من خلال سلسلة من الإجراءات أن يتحقق منه^٢ .

اهداف الفرضيات في البحث العلمي

1. الربط بين الاطار النظري والواقع.

2. التوسع في المعلومات العلمية .

3. إعطاء اتجاه البحث.

اشتقاق الفرضيات

- الطريقة الاستقرائية Inductive

هي تسلسل منطقي يبدأ من الخاص وينتهي بالعام
المنهج الاستقرائي: وهو المنهج الذي يقوم الباحث خلالها بدراسة الظاهرة
من الجزء إلى الكل.

مثال1:

لاحظ مدرس القلق وتأثيره العكسي على أداء الطلاب في الامتحان ،
اولاحظ أن كتابة الطلبة تعليقاتهم على أسئلة الامتحانات يحسن ادائهم.
يستنتج المعلم ان الحرية في كتابة التعليقات ساعدت على خفض مستوى
القلق وترتب على ذلك تحسن درجات الطلبة.
فيقوم المعلم بوضع الفرضية التالية:

التلاميذ الذين يتاح لهم كتابة تعليقات على أسئلة الامتحانات في اوراق
الإجابة يحصلون على درجات أعلى من الطلبة الذين لايتاح لهم كتابة مثل
هذه التعليقات

مثال2:

لاحظت الممرضة ان المريض الذي يسأل كثيرا عن الالم قبل اجراء العملية الجراحية قد يجد صعوبة في تعلم الممارسات الصحية بعد العملية.

وهنا سوف تكتب الفرضية على النحو التالي :

ان المرضى الذين يعانون من حالة الخوف قبل اجراء العملية الجراحية يجدون صعوبة في اجراء عملية التنفس بصورة صحيحة بعد اجراء العملية الجراحية اكثر من المرضى الذين لا يعانون من تلك الحالة

- الطريقة الاستنباطية (الاستدلالية) Deductive

وهي تسلسل منطقي يبدأ من العام وينتهي بالخاص أو يعتمد على وضع فروض عامة ومن هذه الفروض يصل الى استنتاجات معينة .

- الفرضية الاستنباطية تبدأ بقوانين او نظريات ثم تطبق على وضعيات محددة.

- من خلال المنهج الاستنباطي يقوم الباحث بدراسة الظاهرة من الكل إلى الجزء ليعاكس المنهج الاستقرائي

مثال: (النظرية المعرفية للتعلم) توضح الطبيعة التفاعلية بين القراءة وطبيعية البناءه لعملية الفهم

عنوان بحث: أثر تدريب الأطفال على استدلال قدراتهم على فهم ما يقرأونه.

الفرض: الأطفال الذين تعلموا مهارات الاستدلال لديهم فهم أكبر للنص المقروء من الأطفال الذين لم يتعلموا هذه المهارات.

يجب أن يكون هناك اتساق بين كل من عنوان البحث وفرضية البحث والأساليب الإحصائية المستخدمة في التحقق من صحتها واختبارها، كما يجب أن تتسم فرضية البحث بالوضوح والاختصار والقابلية للاختبار.

امثلة حول عناوين البحوث ، والمشاكل البحثية ، والفرضيات

مثال 1

عنوان البحث: دراسة علاقة مستوى ادراك الاطفال وعملية تعلم القراءة في المرحلة الابتدائية ؟

مشكلة بحثية: ما هو دور مستوى إدراك الأطفال اثناء عملية تعلم القراءة في المرحلة الابتدائية ؟

قد يفترض الباحث من خلال فهمه للنظرية واطلاعه على الأدبيات ما يلي:
فرضية: توجد علاقة ايجابية بين مستوى ادراك الاطفال وتحصيلهم في القراءة في الصف الاول الابتدائي .

مثال 2

عنوان البحث : برنامج تدريبي حول توجيه الابناء في مرحلة المراهقة
مشكلة بحثية: ما هو تأثير برنامج تدريبي لاولياء الامور على توجيه الأبناء في مرحلة المراهقة ؟

قد يفترض الباحث من خلال فهمه للنظرية واطلاعه على الأدبيات ما يلي:
فرضية: توجيه الابناء المراهقين الذين تلقى أهلهم تدريب على كيفية التعامل معهم في هذه المرحلة الحرجة من العمر يكون افضل من المراهقين الذين لم يتلقى أهلهم التدريب.

مثال 3

عنوان البحث دراسة تأثير تدخين المرأة الحامل على صحة الجنين

مشكلة البحث: ما هو تأثير تدخين المرأة عند فترة الحمل على صحة جنينها ؟

فرضية : هناك تأثير سلبي لتدخين المرأة اثناء فترة الحمل على صحة الجنين

الدراسة الارشادية (الدليلية)

الاهداف

- التعرف على مفهوم الدراسة الارشادية .
- معرفة الغاية من اجراء هذه الدراسة
- التعرف على اهمية الدراسة الارشادية بالنسبة للباحث العلمي .
- فهم المواضيع التي تعتمد عليها الدراسة الارشادية
- تعليم الطالب كيفية اجراء هذه الدراسة

الدراسة الارشادية (الدليلية) Pilot Study

البحث الدليلي (الارشادي) هو اختبار أو تجربة مصغرة للبحث الاصيل

وهي دراسة تمهيدية استرشادية للبحث الاصيل

أهم أسباب اجراء الدراسة الدليلية

1. التعرف على مشاكل البحث الاصيلي .
2. معرفة مدى عملية البحث الاصيلي والذي سيجرى لاحقا.
3. تحسين أدوات جمع المعلومات وخطة البحث .
4. تزويد الباحث ببعض الخبرة فيما يتعلق بعينة البحث ، وطرق اجراء البحث.

المواضيع التي تركز عليها الدراسة الدليلية

1. جملة مشكلة البحث
2. جمع المعلومات (البيانات)
3. عينة البحث
4. ادوات القياس

البحوث المسحية والبحوث الارتجاعي

الاهداف

التعرف على تعريف البحث المسحي والبحث الارتجاعي

معرفة وظائف البحوث المسحية

التعرف على التقنيات المعتمده في البحوث المسحية

فهم الطالب لمضمون ومحتويات البحوث المسحية

التعرف على انواع البحوث الارتجاعي.

تعليم الطالب اهمية البحوث الارتجاعي لبعض الاختصاصات التمريضيه والطبيه

البحوث المسحية Survey Research

ويعرف البحث المسحي ايضا بانه عبارة عن دراسة عامة لظاهرة موجودة في جماعة معينة وفي مكان معين في الوقت الحاضر .

وهو محاولة منظمة لوصف وتحليل وتفسير الوضع الراهن لجماعة أو بيئة معينة في الوقت الحاضر للوصول إلي بيانات ونتائج يمكن تفسيرها وتعميمها للاستفادة منها في المستقبل وخاصة في الأغراض العلمية .

وظائف البحوث المسحية

1. الوصف Descriptive

2 الشرح Explanation

3 التنبؤ Prediction

4. الاستكشاف Exploration

محتويات البحوث المسحية

1. معلومات وحقائق عن خلفية الأشخاص المشمولين بالبحث.
2. معلومات عن البيئة.
3. معلومات عن تصرفات الأشخاص المشمولين بالبحث المسحي .
4. مستوى المعلومات .
5. الآراء والاتجاهات والقيم والدوافع

تقنيات البحوث المسحية

1. المقابلات الشخصية Personal Interview
2. المقابلة عن طريق الموبايل أو عن طريق الانترنت
3. الاستفسارات المكتوبة (الاستبيان)
4. الملاحظة

البحوث الارتجاجية (الارتباطية) Expost Facto/ Correlational

البحث الارتجاجي: هو البحث الذي لا يمكن التدخل بالمتغير المستقل بصورة مباشرة فيها ويعني ذلك انه يتم اجراء البحث بعد حدوث التغير على المتغير المستقل بسبب حدوث الحوادث بصورة طبيعية في الماضي والهدف الاساسي من هذه البحوث هو ايجاد العلاقة بين المتغيرات .

أنواع البحوث الارتجاعية (الارتباطية)

- الدراسات الحقلية Filed Studies
- الدراسات الاستكشافية
- البحوث أو الدراسات الاستعادية Retrospective
- البحوث المستقبلية Prospective
- البحوث التنبؤية Predictive

نقاط القوة في البحوث الارتجاعية

1. ان هذه البحوث مهمة في التمريض والطب والعلوم الاجتماعية والنفسية لان الكثير من المشاكل تحل بهذه الطريقة حيث من الصعب تطبيق المنهج التجريبي على هذه المشاكل.
2. تعد البحوث الارتباطية مؤثرة وكفؤة في جمع كميات كبيرة من المعلومات حول مشكلة معينة ، فيمكن دراسة الكثير من المتغيرات في حين نجد ان البحوث التجريبية تركز على متغيرات محددة .
3. تتصف البحوث الارتباطية بالواقعية حيث ان المشاكل تدرس في اطارها الواقعي

اهم نقاط الضعف في البحوث الارتجاعية

- 1..عدم قدرة الباحث على التدخل بالمتغير المستقل المطلوب دراسته .
2. عدم قدرة الباحث على استعمال الطريقة العشوائية عند اختيار عينة البحث للمجموعة التجريبية .
- 3.احتمال التفسير الخاطئ لنتائج البحث .

البحوث التجريبية والبحوث شبه التجريبية

الاهداف

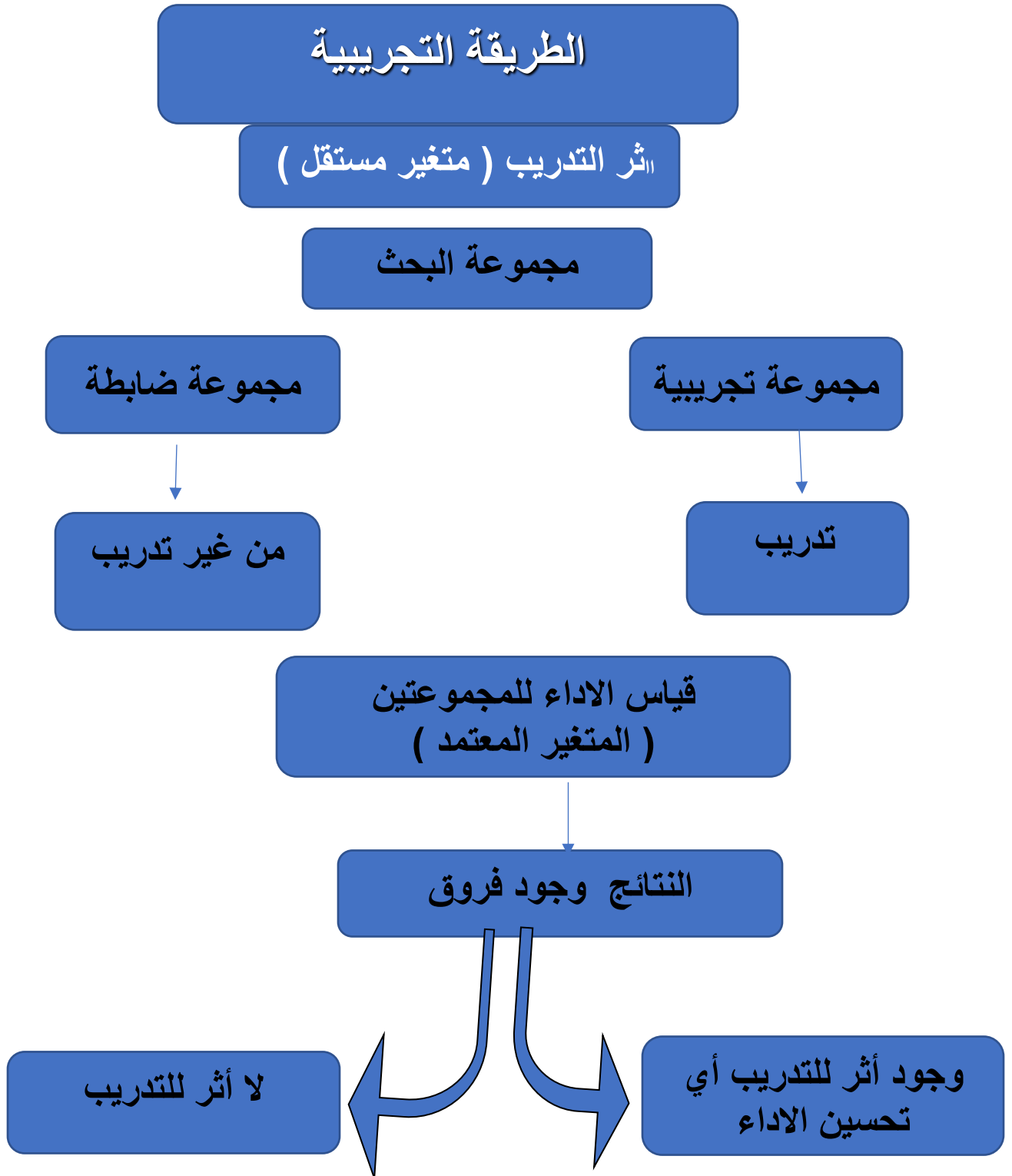
- التعرف على تعريف البحث التجريبي والبحث شبه التجريبي .
- معرفة اسباب تهديد الصدق الداخلي للبحوث شبه التجريبية
- التعرف على الفروقات بين البحوث التجريبية والبحوث شبه التجريبية
- فهم الطالب للطريقة التجريبية
- التعرف على مصطلحات المنهجين التجريبي و شبه التجريبي
- تعليم الطالب صفات او مقومات البحوث التجريبية وشبه التجريبية

البحوث التجريبية Experimental

- تعريف البحوث التجريبية : بانها تغير عمدي مضبوط للشروط المحددة لحدث ما مع ملاحظة التغيرات الواقعة في ذات الحدث وتفسيرها.
- البحث التجريبي هو أي بحث يتم إجراؤه باستخدام منهج علمي، و يتم الاحتفاظ بمجموعة من المتغيرات الثابتة بينما يتم قياس مجموعة متغيرات أخرى كموضوع للتجربة
- كما يعرف البحث التجريبي بأنه عبارة عن ملاحظة تحت ظروف مسيطر عليها وان التجربة ما هي إلا ملاحظة علمية واقعة تحت السيطرة بحيث يستطيع الباحث ان يعدل أو يغير فيها ،كما انه يستطيع أن يكرر احداثها في ظروف مختلفة ويتم مقارنة النتائج التي يتوصل اليها في كل مرة لكي يصل الى النتائج النهائية .

صفات البحوث التجريبية

1. التدخل Manipulation
2. الضبط Control
3. العشوائية Randomization



البحوث شبه التجريبية Quasi Experimental

البحث شبه التجريبي يعرف بأنه دراسة العلاقة بين متغيرين على ما هما عليه في الواقع دون أن يتم التحكم في المتغيرات. يشبه البحث التجريبي ولكن يفتقر على الأقل أحد المقومات التي تتصف بها البحوث التجريبية والمقومات التي يفتقد اليها البحث شبه التجريبي هي أما الضبط أو العشوائية أو كلاهما. لان البحث شبه التجريبي لابد ان يتضمن التدخل بالمتغير المستقل . المنهج الشبه تجريبي يتم استخدامه عندما لا يكون الباحث قادرا على استخدام المنهج التجريبي .

وغالبا ما يواجه الباحث مشكلة الشكوك في تفسير نتائج البحوث شبه التجريبية وهذه الحالة تؤدي الى تهديد الصدق الداخلي واهم اسباب ذلك :

1. التاريخ History

2. الاختيار Selection

3. النضج Maturation

4. الاختبار Testing

5. الفقدان Mortality

مصطلحات المنهج التجريبي وشبه التجريبي

المتغير المستقل (المتغير التجريبي): وهو المتغير الذي يقوم الباحث بإدخاله على التجربة ليرى أثره على متغير آخر يسمى المتغير التابع.

المتغير التابع: وهو المتغير الذي نقيسه في نهاية التجربة وذلك لكي نرى أثر المتغير المستقل عليه.

المتغيرات الدخيلة (المتغيرات المشوشة) : وهي مجموعة المتغيرات التي لا يرغب الباحث في دراستها ولكنها تؤثر على المتغير المستقل الذي يقوم الباحث بدراسته، وتنافسها في التأثير على المتغير التابع.

المجموعة الضابطة: وهي مجموعة مماثلة للمجموعة التجريبية ولا تتعرض هذه المجموعة للتجربة ولكن يقوم الباحث باستخدامها من أجل مقارنتها بالمجموعة التجريبية، ولكي يقوم بضبط المتغيرات الدخيلة فيها.

المجموعة التجريبية: وهي عينة الدراسة (الأفراد الذي يجري عليهم الباحث تجربته).

الاختبار القبلي (القياس القبلي) : وهو الاختبار الذي يقوم الباحث بتطبيقه قبل أن يبدأ بالتجربة، ويحقق هذا المقياس هدفين وهما تحديد مستوى عينة الدراسة قبل التجربة وذلك من أجل أن يتم

مقارنة مستواهم من جديد بعد نهاية التجربة، أما الهدف الثاني فهو ضبط الاختلاف بين المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة، ويتأكد من أن المجموعتين كانتا قبل التجربة على مستوى واحد.

الاختبار البعدي (القياس البعدي) : وهو الاختبار الذي يقوم الباحث بتطبيقه على أفراد البحث بعد أن ينتهي من التجربة وذلك لكي يقيس مستوى المتغير التابع، ولكي يقارن من خلاله نتائج هذا الاختبار بالنتائج التي حصل عليها قبل بداية التجربة في الاختبار البعدي، كما يقوم الباحث باستخدامه من أجل أن يقارن المجموعة التجريبية بالمجموعة الضابطة في المتغير التابع.

الفرق ما بين المنهج التجريبي والمنهج شبه التجريبي

الفرق في الضبط : يعد الفرق في الضبط والتحكم من أهم الفروق بين المنهج التجريبي والمنهج شبه التجريبي، حيث يتميز المنهج التجريبي بقدرته الكبيرة على التحكم في متغير مستقل واحد على الأقل وضبطه ضبطاً تاماً عندما يرغب الباحث في معرفة أثره على المتغير التابع، بحيث يكون أي تغير يحصل نتيجة لدخول المتغير المستقل.

وهذا ما يؤدي إلى تحقيق نتائج دقيقة في المنهج التجريبي

فرق في العشوائية: يعد هذا الفرق واحداً من أهم وأبرز الفروق بين المنهج التجريبي والمنهج شبه التجريبي، حيث يستخدم المنهج التجريبي العينات العشوائية وذلك بالنسبة لمفردات التجربة، قبل أن يتم تقسيم التجربة إلى مجموعات، كما يشترط هذا المنهج أن يتم توزيع مفردات

العينة بشكل عشوائي بين المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة، بينما يعد هذا الأمر ليس شرطاً أساسياً في المنهج شبه التجريبي.

الفرق في الصدق الداخلي والخارجي: ويعد الفرق في الصدق الداخلي والصدق الخارجي من أهم الفروق ما بين المنهج التجريبي والمنهج شبه التجريبي، والمقصود بالصدق هو بأنه الدرجة التي يحقق الاختبار فيها الأهداف التي تم وضعه من أجلها، فالاختبار يعد اختباراً صادقاً في حال قام بقياس الأهداف التي يجب عليه أن يقوم بقياسها.

فالصدق الخارجي فهي الدرجة التي يتمكن الباحث من خلالها من تعميم نتائج بحثه العلمي على غير عينة الدراسة وفي مواقف مشابهة لموقف عينة الدراسة.

بينما يعتبر الصدق الداخلي بأن التغير يحدث في المتغير التابع إلى المتغير المستقل وليس إلى عوامل أو متغيرات دخيلة أخرى قبل أو أثناء التجربة، بغض النظر عن ماهية هذه العوامل.

وهكذا نرى أن المنهج التجريبي يهتم بشكل كبير بالصدق الداخلي بينما يركز المنهج شبه التجريبي اهتمامه على الصدق الخارجي.

الاستبيان واستمارة الاستبيان

الاهداف

التعرف على تعريف الاستبيان والاستمارة الاستبائية.

معرفة صفات الاستمارة الاستبائية

التعرف على مواصفات الاسئلة التي تتضمنها الاستمارة الاستبائية .

فهم ضرورة الاختبار القبلي للاستمارة الاستبائية

التعرف على الانواع المختلفة للاستبيان

تعليم الطالب كيفية اعداد استمارة استبائية

الاستبيان

هو "مجموعه من الأسئلة المتنوعه والتي تعبر عما يرغب الباحث العلمي في معرفتها عن عينة الدراسة، حيث يقوم بعرض قائمة الاستبيان على عينة الدراسة للإجابة عليها، وبعد ذلك يتم تبويبها وتصنيفها، ومن ثم استخدام الوسائل الإحصائية لتحليلها بدقة، والوصول إلى النتائج النهائية للبحث العلمي."

و عرف البعض الآخر الاستبيان على أنه: "مجموعه أسئلة محددة الاجابه مرتبطه مع بعضها البعض من حيث الموضوع يدونها الباحث العلمي، للتعرف على البيانات الديموغرافيه والمعتقدات أو آراء أو توجهات مجموعة من الأفراد (العينه) ، والاستفادة منها في تنفيذ البحث العلمي بشكل إيجابي"

كما عرفه البعض على أنه مجموعه من الاسئلة المكتوبه التي تعد لغرض الحصول على بيانات خاصه بالعينه والتعرف على آراء المبحوثين حول الظاهره موضوع البحث .

وهنا علينا التأكيد بأنه لا يوجد استبيان ذات نمط و شكل و تركيبه مثاليه يمكن اعتمادها لكافة الحالات المدروسه حيث كل ظاهره لها خصوصيتها

وطبيعة ونمطيه معينه، واغراض البحث هي التي تحدد شكل ومضمون الاستبيان

الاستماره الاستبيان

: هي الوسيله التي يتم من خلالها توزيع مجموعة الأسئلة التي يصوغها الباحث وفقاً لرؤيته، هادفاً بذلك جمع البيانات عن عينة الدراسة .

صفات الاسئله في الاستماره الاستبائيه:

1. ان تكون الاسئله ملائمه للمستوى الثقافى والاجتماعى للمبحوث.
2. أن تصاغ بأسلوب واضح بسيط سهل، مفهوم مباشر، لا يحتمل التفسير والتأويل ،ويبتعد تمامًا عن التعقيد اللفظي، وألا تكون غامضة، ومثبطة ومضللة للمبحوث .
3. أن تكون متدرجة، فتبدأ بالعامه منها، ثم تتطرق إلى الأسئلة المتخصصة بحيث تثير اهتمام المبحوث.
4. تجنب الاسئله المزدوجه و أن يتضمن السؤال فكرة واحدة أو نقطة قائمة بذاتها، وأن تكون هذه الفكرة واضحة ومفهوم.
5. إضافة أسئلة يطلقون عليها "أسئلة التصفية Filter Questions"، تستهدف التعرف - منذ البداية - على قدرة المبحوث على الإجابة عن أسئلة الاستبيان، وتقيس هذه الأسئلة مدى معرفة المبحوث بالموضوعات التي يتطرق إليها .
6. تكرار بعض الاسئله في الاستماره لاختبار صدق المبحوث في الإجابة، والتي تسمى أسئلة المراجعة أو الاختبار Checking Questions، وهي تحمل نفس المعنى لدى بعض الأسئلة الأخرى، ولكن بعبارات وصياغات مختلفة، فالسؤال عن السن قد يؤكد سؤال عن تاريخ الميلاد.
7. تجنب الاسئله المعقده والتي تحتاج إلى حسابات معقده.

8. تجنب الأسئلة الهامشية التي لا أهمية لها أو غير المفهومة أو المبهمة، أو التي تحتمل إجابات متعارضة.

9. يجب أن تكون الأسئلة بصيغة الإثبات بمعنى ان لا تبدأ بصيغة النفي.

صفات الاستثماره الاستبائيه:

1. يجب أن تشمل الاستثماره بيانات لايمكن الحصول عليها من اي مصدر اخر كالسجلات وغيرها .
2. يجب ترتيب الاسئله في الاستثماره بالشكل وبالطريقة التي تسهل عملية تبويب البيانات وتحليلها .
3. يجب أن يوضع الاستبيان بطريقه ترغب المبحوثين وتدفعهم إلى الإجابة عليه وتقلل من احتمال رفض الاجابه .
4. يجب أن تغطي أسئلة الاستثماره جميع جوانب البحث وفروضه او تساؤلاته بمعنى ان تعكس الاسئله المتغيرات والفرضيات او تساؤلات الدراسه.
5. مراعاة ترتيب تسلسل الأسئلة وَفَق ترتيب فرضيات الدراسة، إذا كانت هناك أكثر من فرضية واحدة.
6. يجب أن تكون الاجابه على الاسئله في الاستثماره الاستبائيه قصيره ومختصره قدر الإمكان .
7. تقسم الأسئلة في الاستثماره إلى مجموعات متناسقة توضّح لها عناوين فرعية، ويوضع رقم لكل سؤال وكل إجابة؛ ليسهل الرجوع إليهما عند الحاجة.
8. تجنب انهاء الصفحه بجزء من السؤال واستكمال الجزء الاخر بالصفحه التاليه.

كيفية إعداد استمارة الاستبيان

أولاً: تحديد مجموعة البيانات والمعلومات:
عند إعداد استمارة الاستبيان يجب علي الباحث أن يحدد كمية وطبيعة البيانات التي يرغب في الحصول عليها، وذلك وفقاً للأهداف المطلوبة من البحث العلمي، وطبيعة الفرضيات المنبثقة من الأهداف.

ثانياً: اختيار نوعية الاستبيان المستخدم: اختيار نمط الاستبيان من الأمور المهمة عند إعداد استمارة الاستبيان، ويوجد عديد من الأنواع، ومن بينها:

1. **الاستبيان المفتوح:** وهو عبارة عن طرح مجموعة من الأسئلة التي تتطلب الإجابة بشكل مفتوح دون التقيد بنماذج إجابة محددة، وذلك النوع يلجأ إليه الباحث في حالة الحاجة لكم كبير من البيانات حول مشكلة عميقة ومبهمة، ولها كثير من الأبعاد، حيث إنه وفقاً لذلك يقوم المبحوثين بالإجابة والتعبير عن رأيهم الشخصي بشكل موسع، غير أن الاستبيان المفتوح يلزمه وقت كبير فيما بعد عند القيام بعملية تصنيف البيانات، أو وضعها في تبويبات تمهيداً للقيام بتحليلها احصائياً .

مثال على أسئلة الاستبيان المفتوح: ما رأيك في الزواج المبكر للنساء؟ هل هناك تأثير للتعليم في زواج الفتيات؟

2. **الاستبيان المغلق:** من الأنماط التي يستخدمها بعض الباحثين عند إعداد استمارة الاستبيان، ويطلق عليه البعض اسم الاستبيان المحدد الإجابات، وفيه يضع الباحث الأسئلة مع مجموعة من الإجابات الاختيارية لكل سؤال، وتلك النوعية من الاستبيانات سهلة في طريقة إعدادها، ولا تتطلب وقتاً زمنياً كبيراً لإجابة المبحوثين ، وكما ذكرنا سابقاً فإن لكل باحث حرية اختيار نوعية الاستبيان، وفقاً للبيانات والمعلومات التي يرغب في جمعها، وطبيعة عينة الدراسة المختارة.

مثل على اسئلة الاستبيان المغلق:

هل توافق على الزواج المبكر للنساء؟ موافق () غير موافق ()
هل هناك تأثير للتعليم في زواج الفتيات؟ نعم يوجد () لا يوجد ()

3. **الاستبيان المتنوع:** وهو النوع الشائع استخدامه عند إعداد استمارة الاستبيان، وهو عبارة عن نموذج من الاستبيانات التي تتطلب صياغة أسئلة مفتوحة ومغلقة في الوقت نفسه، وقد يرى الباحث أن هناك بعض الأسئلة التي لا تحتاج إلى التوسع في الإجابة، لذا يضع نمط مغلق، والبعض الآخر من الأسئلة يتطلب الإجابة باستفاضة دون قيد لذا يضع نمط أسئلة مفتوح، وبذلك يجمع بين مزايا النموذج المغلق، والمفتوح في آن واحد

تحديد وسيلة إرسال الاستبيان

أثناء مراحل إعداد استمارة الاستبيان يجب على الباحث أن يضع في اعتباره طريقة إيصال الاستمارة للمبحوثين، ويوجد عديد من الوسائل كما يلي:

1. عن طريق التسليم باليد: قد يقوم الباحث بتقديم استمارات الاستبيانات؛ من خلال توزيع نموذج الاستمارة الاستبائيه عليهم، من قبل الباحث نفسه او من يقوم مقامه. وينتظر لحين الانتهاء من الإجابة، ثم يقوم بجمع الأستماره مرة أخرى .

2. عن طريق البريد العادي : يمكن أن يتم إرسال نماذج استمارات الاستبيان عبر البريد العادي ، ومن ثم إجابة المبحوثين عن الأسئلة، وإعادتها مرة أخرى بالبريد، وعلى الرغم من أن تلك الطريقة أقل تكلفة من الطرق السابقة، فإنها لها بعض العيوب وفي مقدمتها عدم اهتمام المبحوثين بإعادة

الاستثمارات مرة أخرى، وطول المدة لحين جمع الاستثمارات مرة أخرى، وإمكانية فقدان عدد من الاستبيانات.

3. عن طريق المواقع الإلكترونية: وتعد تلك الطريقة هي الأسلوب المثالي عند إعداد استمارة الاستبيان في الوقت الحالي، ويمكن القيام بذلك من خلال الاستعانة بأحد المواقع الإلكترونية، وعرض نموذج الاستبيان، ومن ثم قيام المبحوث بالإجابة، والرد على البريد الإلكتروني للباحث العلمي، كما يمكن التعامل بشكل شخصي مع كل مبحوث عن طريق كثير من التطبيقات المتعلقة بالتواصل الاجتماعي، مثل الماسنجر أو الإنستغرام.. إلخ، وتلك الطريقة ذات تكلفة مناسبة للباحث العلمي.

الاختبار القبلي لاستمارة الاستبيانية

وهي من الأمور الضرورية عند إعداد استمارة الاستبيان، والهدف من ذلك هو:

1. ضمان نجاح الاستبيان،
2. عدم وجود أي سلبيات فيه قد تؤثر على النتيجة البحثية في المستقبل .
3. اضافة او حذف بعض الاسئلة التي قد تكون غير واضحة وغير مفهومه من قبل المبحوثين .
4. تجاوز المشاكل التي قد تواجه الباحث.

ويمكن أن يقوم الباحث بذلك من خلال اختيار 15 فرداً، ويقوم بطرح الاستمارة عليهم، وبعد ذلك يتعرف على جدوى الأسئلة، ومدى فهم المبحوثين واهتمامهم بالإجابة، وفي حالة وجود عيوب في التجربة يقوم بتعديل نمط الأسئلة المعيبة، قبل الطرح النهائي لاستمارة الاستبيان.

اساليب جمع البيانات (المعلومات)

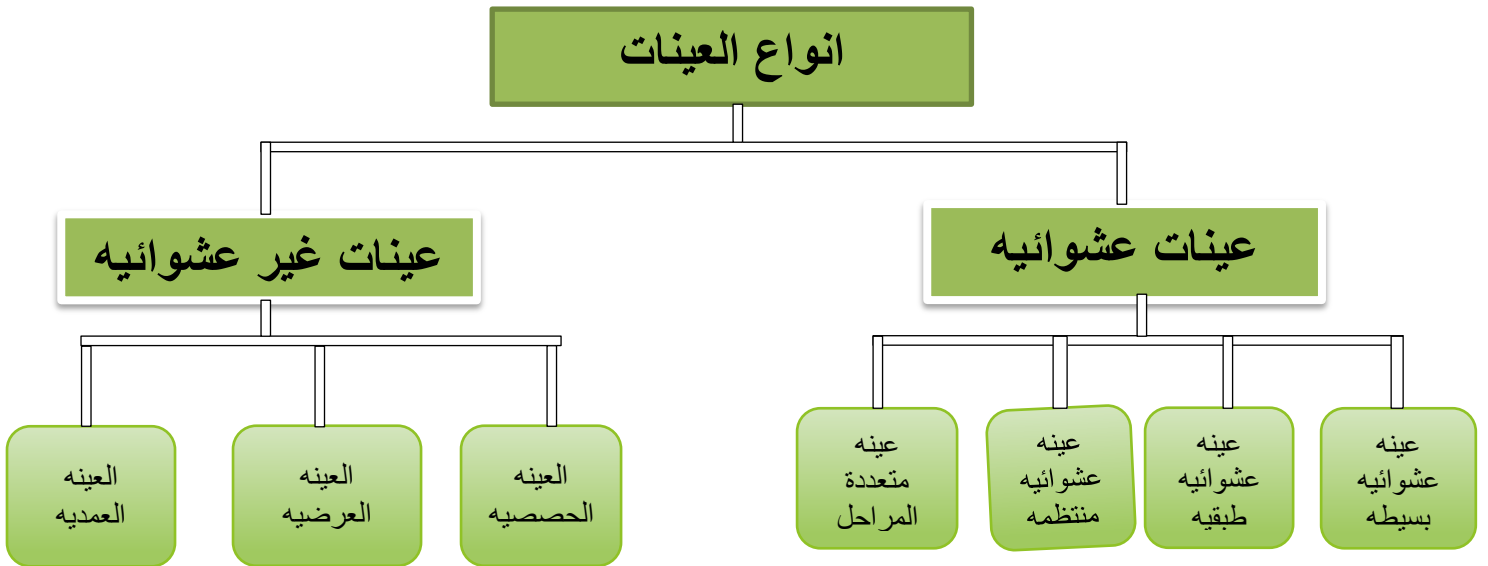
الاهداف

التعرف على اساليب جمع البيانات والمعلومات
معرفة الفرق بين البيانات والمعلومات
التعرف على ادوات جمع البيانات والمعلومات.
فهم الباحث لاهمية اسلوب العينات في البحوث التمريضيه
التعرف على انواع العينات
تعليم الطالب الطريقه الصحيحه في جمع البيانات والمعلومات

انواع الاساليب

1. اسلوب الحصر الشامل Census

2. - اسلوب العينات Samples



الفرق بين البيانات والمعلومات

البيانات

هي حقائق خام وهي الحقائق الأولية بدون أي تعديل قد تكون على شكل ارقام ، حروف ، رموز، صور او اشكال لأن البيانات تعتبر معلومة ولكن في وضعها الأولي بدون اي تعديل او اضافة.

اما المعلومات

هي نتاج معالجة البيانات ، فالمعلومات هي عبارة عن بيانات تم معالجتها من خلال تصنيفها وتنظيمها وتحليلها بحيث يصبح لها معنى لتحقيق هدف معين. والمعلومات هي بيانات جاهزة.

ادوات جمع البيانات (المعلومات) في البحث العلمي

هنالك عدد من ادوات ووسائل جمع البيانات والمعلومات المطلوبة للبحث العلمي اهمها:

1. الملاحظة

2- المقابلة

3- الاستبيان عن طريق الاستماره الاستبائيه

ومن الجدير بالذكر ان ادوات جمع المعلومات والبيانات تتحدد عادة بطبيعة منهج البحث فالباحث في البحث التاريخي والوثائقي على سبيل المثال يحتاج الى مصادر للمعلومات سواء المكتوبة منها والمطبوعة او المصادر الالكترونية في جمع البيانات والمعلومات المطلوبة لبحثه ومن ثم تبويب وتنظيم مثل تلك البيانات والمعلومات ونقدها وتحليلها بغرض استنباط النتائج المطلوبة منها . اما المنهج المسحي فيحتاج الباحث الى الاستبيان

كأداة رئيسية في جمع البيانات والمعلومات بالدرجة الأولى ولكنه
أي الباحث قد يستعين بالمقابلة والملاحظة أيضا